

Einführung in das Verlags- und Urheberrecht

A: Gliederung

I. Allgemeines zum Urheberrecht

Immaterialgüterrechte im Rechtssystem, Gegenstand (Urheberrecht - Sacheigentum), Geschichte des Urheberrechts, Entwicklung des „Autorsrechts“, Urheberrecht - Copyright, Quellen des Urheberrechts, Das Urheberrecht im Rechtssystem

II. Das urheberrechtlich geschützte Werk

1. Werkbegriff - Ideenschutz, Persönliche geistige Schöpfung, Kleine Münze
2. Einzelne Werkarten: Sprachwerke, Werke der Musik, Pantomimische Werke, Werke der Kunst, Lichtbildwerke, Filmwerke, Darstellungen wissenschaftlicher und technischer Art, Sonstige Werke, Sammel- und Datenbankwerke, Amtliche Werke, Websites als Werke

III. Entstehung des Urheberrechtsschutzes

Formalien, Veröffentlichung, Schutz/Prioritätsverhandlung, Copyright-Vermerk, Vermutung der Urheberschaft

IV. Der Urheber

Das Schöpferprinzip, Urheber, Miturheber, Urheber verbundener Werke, Ideengeber, Gehilfe, Bearbeiter, Auftraggeber/Arbeitgeber, Work made for hire (USA)

V. Rechte des Urhebers

1. Urheberpersönlichkeitsrechte: Veröffentlichungsrecht, Recht auf Anerkennung der Urheberschaft, Schutz vor Entstellung des Werkes, Zugang zu Werkstücken, Rückruf der eigenen Werke
2. Verwertungsrechte: (körperlich) Vervielfältigungsrecht, Verbreitungsrecht, Ausstellungsrecht, (unkörperlich) Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht, Recht der öffentlichen Zugänglichmachung, Senderecht, Satellitensendung und Kabelweitersendung, Recht der Wiedergabe durch Bild- und Tonträger, Recht der Wiedergabe von Funksendungen, Einwilligung in Bearbeitung

VI. Inhaltliche Schranken des Urheberrechts

1. Systematik der Schranken, Zwangslizenz, Vorübergehende Vervielfältigung, Rechtspflege, öffentliche Wiedergabe ohne Erwerbszweck, Sammlungen für den Kirchen-, Schul- und Unterrichtsgebrauch, Schulfunksendungen, Öffentliche Reden, Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare (Pressespiegel, Kommentarübersichten), Bild- und Tonberichterstattung, Unwesentliches Beiwerk, Katalogbilder, Werke an öffentlichen Plätzen, Bearbeitung, freie Benutzung, Parodie
2. Urheberrechte im Wissenschaftsbereich: Zitatrecht (§ 51), öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung (§ 52a), Vervielfältigung zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch (§ 53)
3. Technische Schutzmaßnahmen (§§ 95a f. UrhG)

VII. Schutzdauer des Urheberrechts

Befristung des Urheberrechts, Verschiedene Schutzfristen, Berechnung der Schutzdauer, Schutz nach Ablauf der Schutzfrist?

VIII. Verwandte Schutzrechte / Leistungsschutzrechte

1. Unterscheidung Urheberrecht – Leistungsschutzrecht, Berechtigte: Lichtbildner, ausübende Künstler, Veranstalter, Tonträgerhersteller, Sendeunternehmen, Datenbanken, Filmhersteller, Rechte der Inhaber an Leistungsschutzrechten
2. Rechte an Editionen: Verfasser wissenschaftlicher Ausgaben, Herausgeber nachgelassener Werke, Umfang der Rechte, Dauer der Rechte

IX. Urhebervertragsrecht

1. Vertragsrecht allgemein: Zustandekommen von Verträgen (Angebot/Annahme), Letter of Intent, Deal Memo, Irrtum, Vertragstypen im BGB, AGB, Vorverträge, Optionen
2. Urhebervertragsrecht: Einordnung des Lizenzvertrages
§ 31 ff. UrhG, "Übertragung" des Urheberrechts, Rechtsnachfolge, Einräumung und Übertragung von Nutzungsrechten, kein gutgläubiger Erwerb, Begriff der Nutzungsart, einfache, ausschließlich, räumlich, zeitlich, inhaltlich beschränkte Nutzungsrechte, Zweckübertragungstheorie, unbekannte Nutzungsarten künftiger Werke, Rückruf, Beendigung

X. Vergütung des Urhebers

angemessene Vergütung des Urhebers, weitere Beteiligung (Bestsellerparagraph), gemeinsame Vergütungsregeln, Vergütungsansprüche (Verwertungsgesellschaften), Folgerecht

XI. Urheberrecht in Arbeitsverhältnissen

Arbeitsrecht, Rechteübertragung, Tarifverträge

XII. Verlagsrecht

Verfasser, Verleger, periodische Sammelwerke, Bestellvertrag, Kunstverlag, Bühnenverlag, Musikverlag, electronic Publishing (eBooks, Book on Demand), Besprechung eines Verlagsvertrages, sonstige Verträge im Verlagsbereich (Herausgebervertrag, Schriftleitervertrag, Übersetzervertrag, Lizenzvertrag). Exkurs: Buchpreisbindung

XIII. Persönlichkeitsrechte

Recht am eigenen Bild, Namensrecht, Allgemeines Persönlichkeitsrecht, Vertrag über Veröffentlichung einer Biographie

XIV. Titel- und Markenrecht

Werktitel, Titelschutzanzeige, Markenschutz

XV. Verwertungsgesellschaften

Funktion, Wahrnehmungszwang, Abschlußzwang, Verteilung, Schiedsstelle, Einzelne VG: VG Wort, VG Bild-Kunst, GEMA, GVL,

XVI. Folgen bei Rechtsverletzungen

1. Zivilrechtlich: Unterlassung, Auskunft, Schadensersatz, Beseitigung, Abmahnung, einstweilige Verfügung, Klage, Internationales Prozessrecht
2. Strafrechtlich: Straftatbestände, Geld- und Freiheitsstrafe

B: Materialien

I. Gesetze

1. Urheberrechtsgesetz (dieses ist für jeden Unterricht mitzubringen),
entweder: C.H. Beck, 10. Aufl. 2003 (oder neuer), 11,- €
oder: <http://bundesrecht.juris.de/urhg/index.html>
2. Verlagsgesetz (wird erst später benötigt), ist in der C.H. Beck-Sammlung Urheber- und Verlagsrecht enthalten (s. o. 1), **oder:** <http://bundesrecht.juris.de/verlag/index.html>
3. Gesetz über die Preisbindung für Bücher (wird erst später benötigt), <http://bundesrecht.juris.de/buchprg>

II. Einführende Literatur:

1. Gernot Schulze, **Meine Rechte als Urheber**, Beck-Rechtsberater, 5. Auflage, 2004, 11,50 €
(Bemerkung: Eine sehr übersichtliche Einführung)
2. Dietrich Harke, **Ideen schützen lassen?**, dtv-Beck, 2. Auflage, 2006, ca. 15,00 €
(Bemerkung: Übersichtliche Darstellung verschiedener Rechtsgebiete, wie Urheber-, Patent-, Marken- und Designrecht, aber noch keine Neuauflage mit aktuellem Urheberrecht erhältlich.)
3. a) H.-J. Homann, **Praxishandbuch Filmrecht**, Springer, 2. Auflage, 2004, 39,95 €
b) H.-J. Homann, **Praxishandbuch Musikrecht**, Springer, 2007, 39,55 €

C: Web Log

Web Log zum Seminar (mit Links, Dokumenten, News): www.anwaltino.de ⇒ Seminar Urheber- und Verlagsrecht